

Таблица сценарных механик для вирусных Reels

Механика - это логика ролика, а не тема

Механика	Когда использовать	Формула
1. Экспертная ясность	Когда нужно объяснить, обучить и показать экспертность.	проблема → причина → решение
2. Эмоциональная узнавание	Когда вы показываете историю, боль или трансформацию.	ситуация → чувство → вывод
3. Контрастная внимание	Когда нужно сломать шаблон и зацепить зрителя.	сильное заявление → аргумент → новый взгляд

Одна и та же механика может раскрыть десятки тем.

10 идей Reels для личного блога

Идеи, которые легко адаптировать под любую экспертную или личную тему

1	Мой путь: точка А → точка Б. Коротко покажите, как вы пришли к результату.
2	3 ошибки, которые мешают расти. Разберите типичные действия аудитории.
3	До / после в мышлении. Покажите, как меняется подход клиента.
4	Миф vs правда. Возьмите распространённое заблуждение и раскройте тему.
5	Что бы я сделала, если бы начинала с нуля. Личный и сильный формат.

Совет: один удачный формат можно повторять с разными темами.

Почему ваши Reels не набирают охваты

Проверьте эти пункты

1	Нет сильного хука в первые 2 секунды.
2	Тема слишком общая и не цепляет.
3	Нет удержания: кадры и фразы не меняются.
4	Ролик начинается слишком медленно.
5	Нет ясной пользы или эмоции.

Если зритель не понимает, зачем смотреть дальше, он уходит.

Триггеры для контента

1. Социальные триггеры

01	Социальное доказательство: 90% людей уже делают так
02	Норма поведения: так сейчас принято
03	Принадлежность к группе: если ты из тех, кто...
04	Эффект «я не один»: у меня тоже так было
05	Сравнение с другими: у них получается, а у тебя пока нет?
06	Мнение большинства: большинство считает, что...
07	Авторитет экспертов: эксперты рекомендуют
08	Референтная группа: так делают сильные специалисты
09	Подтверждение своих мыслей: ты тоже это замечал?
10	Коллективный опыт: через это проходит каждый второй
11	Страх отстать от других: не хочется остаться позади
12	Статус в группе: новички делают так, профи иначе

Триггеры для контента

2. Эмоциональные триггеры

13	Страх потери: ты теряешь время, даже не замечая
14	Тревога: а вдруг снова не получится?
15	Узнавание: знакомая ситуация?
16	Стыд: почему у всех получается, а у меня нет?
17	Вина: кажется, я делаю недостаточно
18	Злость: меня правда это бесит
19	Раздражение: опять одно и то же
20	Надежда: выход есть, даже если сейчас не видно
21	Облегчение: можно наконец выдохнуть
22	Фрустрация: стараюсь, но результата всё равно нет
23	Любопытство: а что будет дальше?
24	Ожидание решения: сейчас покажу, как это работает
25	Чувство несправедливости: почему это так нечестно?
26	Воодушевление: я тоже так смогу

Триггеры для контента

3. Визуальные триггеры

27	Движение в кадре: резкий шаг к камере
28	Смена плана: общий план, крупный план
29	Нарушение ожидания: неожиданный поворот в кадре
30	Визуальный контраст: светлое и тёмное, чёрное и белое
31	Крупный объект: лицо или предмет очень близко к камере
32	Акцентный жест: палец в камеру, резкое движение рукой
33	Необычный ракурс: съёмка снизу, сверху или сбоку
34	Текст в первые секунды: стоп, важно, не делай так
35	Крупная типографика: одно большое слово на весь экран
36	Пауза: молчание или замирание на 1 секунду
37	Стоп-кадр: резкое замораживание движения
38	Появление из пустоты: внезапный вход в кадр

Гайд составила Ася Галицкая, маркетолог